BENZIN VIDÉASTE

PROJET
FILM(S) DE DESTINATION

LE VALLESPIR : LA NOUVELLE SENSATION CATALANE

ANTHONY GUILLEMER

BENZIN – VIDÉASTE & TÉLÉPILOTE DRONE PRO

Je raconte votre histoire.

En tant que vidéaste et télé-pilote de drone professionnel expérimenté, je suis basé à Perpignan.

Pourquoi moi ?

Faire appel à moi pour la création de votre vidéo, c'est choisir une collaboration exceptionnelle axée sur la relation humaine. Vous profiterez d'une expérience unique et bénéficierez d'une vidéo professionnelle, adaptée à vos besoins, utilisable sur vos supports marketing ou sur un grand écran de cinéma.

RÉFÉRENCES LOCALES

Perpignan Tourisme

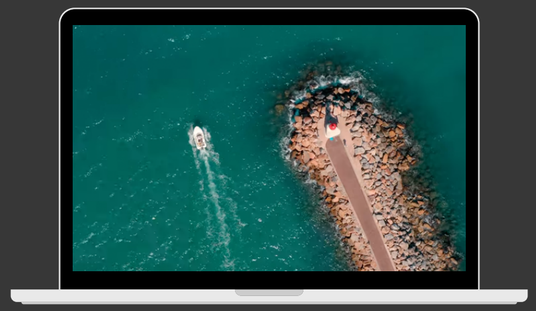
Film de destination 2020 du territoire Perpignan Méditerranée Tourisme.

Ville de Céret

Vidéo pleine nature ”L’autre Céret” pour le Tour de France 2021.

Imagine Canet

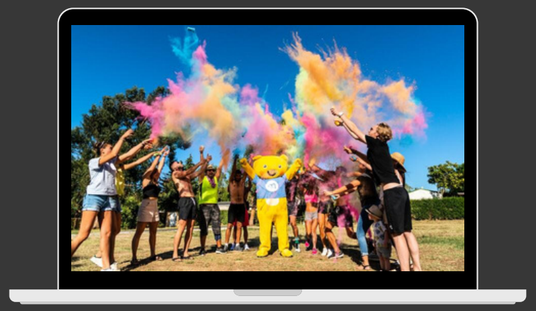
Vidéo livrée en 2022 pour communication 2023.



RÉFÉRENCES NATIONALES

Maeva.com

Vidéos pour plusieurs campings de la chaîne Maeva.com en Occitanie.



Campings Siblu

Vidéos pour plusieurs campings SIBLU en Occitanie.

Secrets Vineyards

Vidéo promotionnelle pour les Vignerons des côtes d'Agly : médaille d'or pour "Noémie" au concours mondial du vin.

LE PROJET : LE VALLESPIR

LA NOUVELLE SENSATION CATALANE

Ce film est une source d'inspiration et de dynamisme qui met en lumière les 10 communes du Vallespir. Il offre un mélange subtil de paysages époustouflants, de plans captivants de drones, et de portraits humains touchants. L'objectif est de démontrer que ce territoire offre une multitude d'opportunités et de perspectives de vie.

Le film met en avant la diversité des publics qui peuvent y trouver leur compte, ainsi que la variété d'expériences que l'on peut y vivre. Un voyage captivant qui séduira les spectateurs à coup sûr.

FILM DE PROMOTION

3-5 MIN + DÉCLINAISON 1:30-2 MIN

Le film s'ouvre sur un plan aérien de la vallée du Vallespir, offrant une vue imprenable sur les collines verdoyantes et les petits villages pittoresques.

On découvre le riche patrimoine historique et culturel du Vallespir : le centre-ville de Céret et son marché, les musées de Céret, la Maison de l'eau du Boulou, le fort Bellegarde au Perthus et des plans nature à St Jean l'Albère.

On voit des extraits de festivals, de concerts de musique traditionnelle, et de marchés locaux animés où les habitants se rassemblent.

On découvre aussi les bains thermaux et les activités de plein air telles que la randonnée, le vélo, l'acrobranche et le Wakepark du lac de St Jean. Le yoga en pleine nature et les habergements insolites du Mas Cabanids.

Le film se termine sur un plan aérien du Vallespir en invitant les spectateurs à découvrir cette région unique du sud de la France et à y vivre des expériences inoubliables.

MOODBOARD

Des couleurs chaudes et contrastées en privilégiant des sessions de tournages extérieurs en début et fin de journée pour bénéficier de la "lumière dorée" sur tout le territoire du Vallespir.

UN FILM DYNAMIQUE GRÂCE À DES PLANS VARIÉS

Paysage

Plans drone et plans larges au sol, afin de montrer la configuration du territoire et son cadre varié, en y intégrant de l'humain !

Humain

Indispensable pour se projeter et faire passer des émotions : nous devrons faire appel à des figurants.

Ambiances

Des plans rapprochés en longue focale, en macro pour un maximum de détails.

DÉROULÉ DU PROJET

Pré-production

Tout ce qui est fait en amont : storytelling, choix des lieux, des ambiances, RDVs techniques avec l'équipe, storyboard, shot-list, préparation du matériel.

Production

Pendant le tournage : respect du planning défini en amont, manipulation de caméras, micros, lumières, prises de vues, direction d'acteurs/figurants.

Post-production

C'est la plus grosse partie du travail : le dérushage, montage sur la musique, l'étalonnage de chaque plan, le sound design, l'habillage (ex : logos, titres, sous-titres), exports aux formats adaptés à la diffusion souhaitée.

Gestion du projet

Échanges (2 aller-retours max.).
Tout au long du projet et même au délà (suivi, conseils de diffusion, sauvegardes de rushs, possibilité de travailler sur de nouveaux projets à partir des rushs).

ESTIMATION

DEVIS

Vidéo de promotion (3-5 min) - 7000€ HT

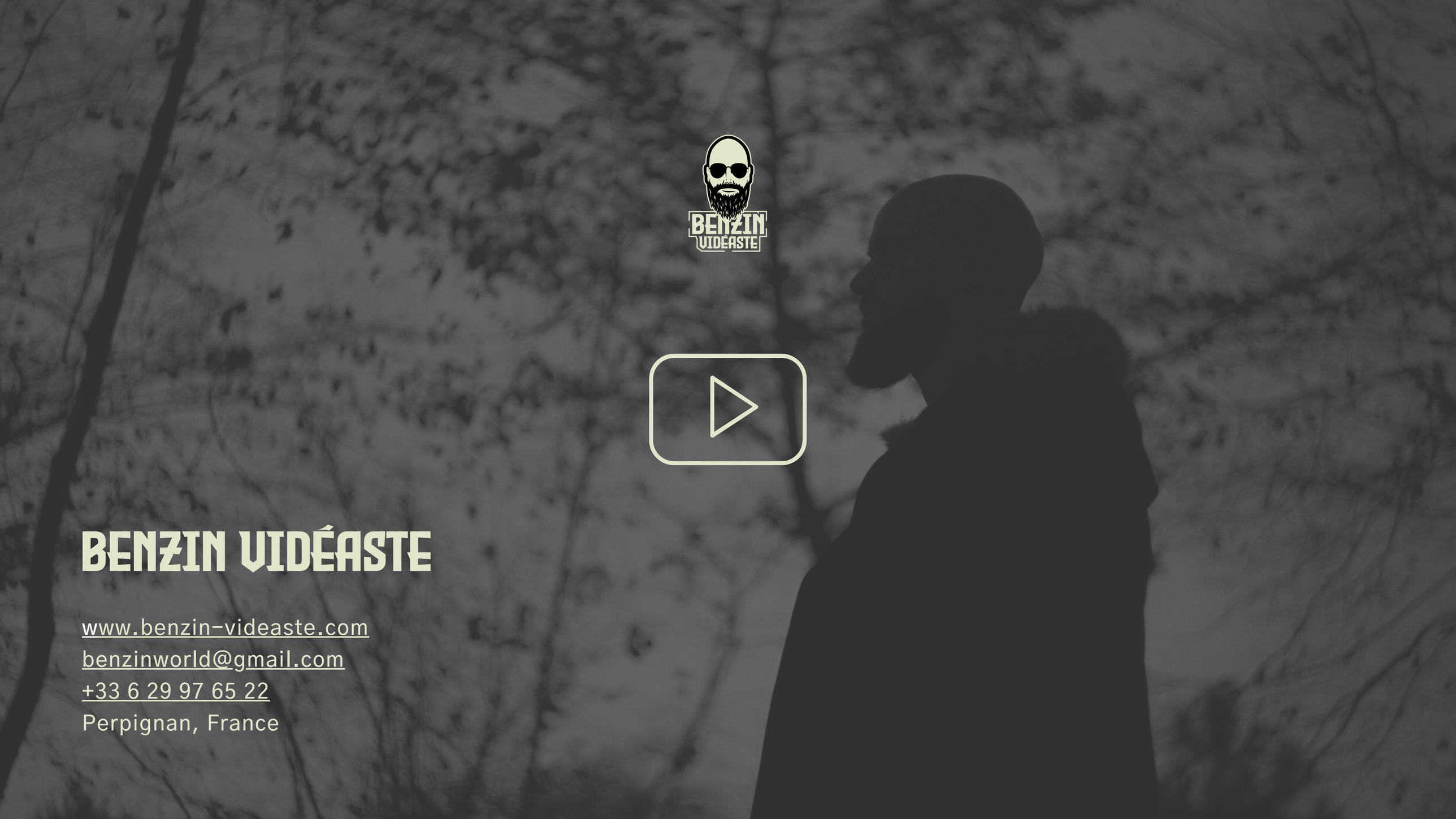
7 jours de tournage (de mars à octobre) + 4 sessions drone + montage (étalonnage, sound design, habillage charté)
Frais de déplacement
Assurance drone + déclarations et autorisations de vol
Export en 4K
Utilisation web

Vidéos courte déclinée (1:30-2 min) - 600€ HT

Déclinaisons de la vidéo principale en version courte pour un partage plus efficace.
Export en 4K
Utilisation web

Home site web + 5 vidéos verticales

Offert



BENZIN VIDÉASTE

www.benzin-videaste.com
benzinworld@gmail.com
+33 6 29 97 65 22
Perpignan, France